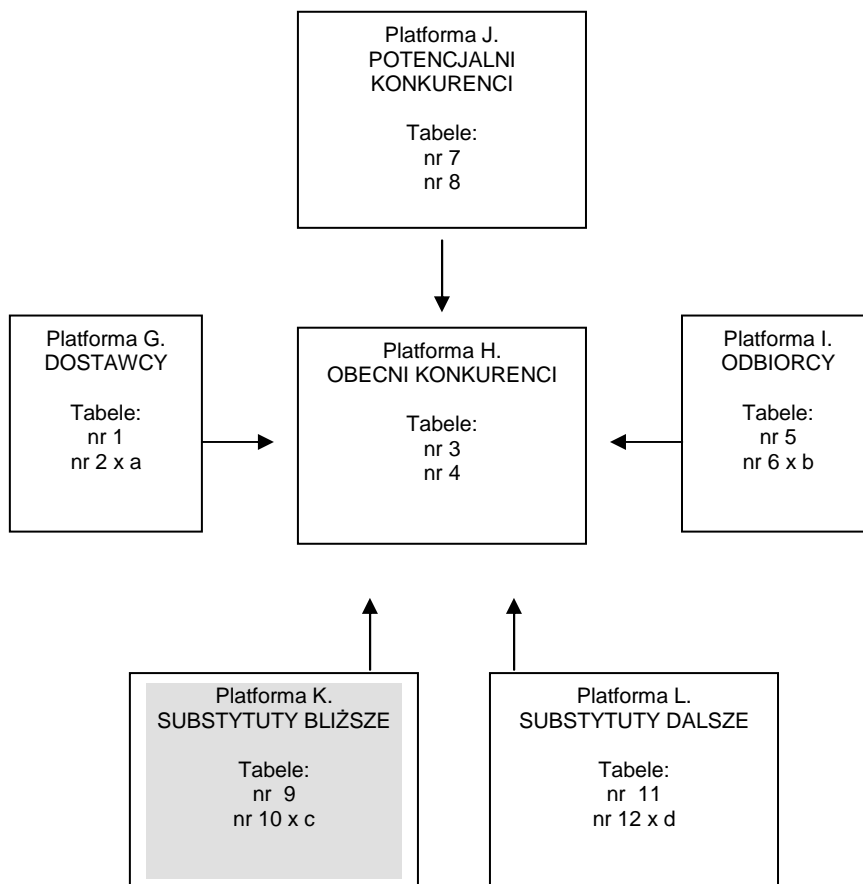


Platforma K. Substytuty bliższe

Uwaga! Kwestionariusz jest jednym z narzędzi używanych w analizie opartej o model 5 sił Portera. Wszystkie kwestionariusze zostały przedstawione na rysunku 1 (14). Szarym kolorem zaznaczony niniejszy kwestionariusz dotyczący **substytutów bliższych**.



Oznaczenia literowe:

- a – liczba tabel w zależności od liczby dostawców
- b – liczba tabel w zależności od liczby odbiorców
- c – liczba tabel w zależności od substytutów bliższych
- d – liczba tabel w zależności od substytutów dalszych

Rysunek nr 1 (14). Układ tabel w analizie 5 sił Portera
Źródło: opracowanie własne.

Substytuty to produkty lub usługi podobne do tych, które sprzedaje twoja firma. Dzielimy je na bliższe i dalsze. Jeśli substytut pochodzi z firm twojego sektora, jest to substytut bliższy (np. długopis Parker – długopis Waterman i cienkopis Stabilo). Jeśli natomiast substytut pochodzi od firm innego sektora, jest to substytut dalszy (np. długopis Parker – kreda tablicowa i laptop).

W tabeli 9 (45). wypisz **bliższe substytuty**. Jeśli są one bardzo liczne, wybierz te, które spełniają dwa kryteria:

- zaspokajają podobne potrzeby, jak twoje,
- masz o nich dość dokładne informacje.

Wypisz do 7 substytutów tego rodzaju.

W tabeli 10 (46). **odpowiedz** na pytania dotyczące siły oddziaływania każdego z substytutów z osobną, **zakreślając** odpowiednie pole w kolumnie „Odpowiedzi”. Uwaga! Niektóre pytania wymagają od Ciebie **doświadczenia**, a niektóre **dokładnych danych** na temat oferowanych na rynku produktów i usług. Dane takie mogą pochodzić z ogólnie dostępnych opracowań lub badań rynku. Odpowiedź na **wszystkie** pytania może zająć trochę czasu, ale nie rezygnuj! Rzetelna diagnoza jest **połową drogi** do udzielenia odpowiedzi, **co robić, aby zmniejszyć siłę oddziaływania substytutów na twoją firmę**.

Tabela 9 (45). Lista bliższych substytutów twoich produktów i usług

Numer substytutu	Nazwy bliższych substytutów twoich produktów i usług
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

Źródło: opracowanie własne.

W każdym pytaniu wybierz tylko jedną odpowiedź.

Tabela 10 (46). Siła oddziaływania substytutu bliższego

Numer substytutu:		Nazwa substytutu:	
Nr	Element składowy siły oddziaływania	Odpowiedzi	
1.	Jak bardzo substytut jest podobny do produktów lub usług oferowanych przez twoją firmę?	zupełnie inny	
		dość podobny	
		podobny	
		prawie identyczny	
		identyczny	
Wyjaśnienie: Określ stopień podobieństwa produktów lub usług w oparciu o ich funkcje lub korzyści dla klienta finalnego. Może to być podobieństwo wyglądu, ceny, przeznaczenia, materiału, z którego są wykonane itp. Zaznacz tylko jedną odpowiedź.			

2.	W jakim momencie substytut pojawił się na rynku w porównaniu do rozpoczęcia działalności twojej firmy?	wiele lat wcześniej	
		kilka lat wcześniej	
		w tym samym momencie	
		kilka lat później	
		wiele lat później	
Wyjaśnienie: Moment, w którym substytut pojawił się na rynku określa to, czy jesteś pionierem czy naśladowcą. Obie role są jednakowo dobre, ale powinny powodować inne działania rynkowe twojej firmy. Zaznacz tylko jedną odpowiedź.			
3.	Jak oceniasz innowacyjność substytutu w porównaniu do swoich produktów lub usług?	dużo mniejsza	
		mniejsza	
		podobna	
		większa	
		dużo większa	
Wyjaśnienie: Innowacyjność oznacza zastosowanie nowszych technologii, materiałów, surowców. Oznacza także nowocześniejszy wygląd, sprawniejsze kanały dystrybucji, możliwość rozwoju produktu lub usługi w przyszłości. Zaznacz tylko jedną odpowiedź.			

Źródło: opracowanie własne.